

Comment choisir son voyant ?

Par David Mocq

www.davidmocq.com
Copyright 1997 - 2009 David Mocq Tous droits réservés

Il ne faut pas amalgamer la voyance avec des disciplines n'ayant rien à voir avec elle. De même, vous ne devez pas confondre un voyant avec un tarologue ou un cartomancien par exemple, et encore moins avec un astrologue.

Il n'est pas facile de choisir un praticien qui plus est un voyant, difficile de choisir un voyant sérieux et plus encore un voyant sérieux qui soit « bon ». Cela est loin d'être évident, d'autant plus qu'avant de le choisir, il vous faut d'abord le trouver !

La presse spécialisée, les quotidiens et les journaux gratuits regorgent d'annonces publicitaires qui sont dans 95 % des cas des embuscades. Certaines, essentiellement dans les magazines spécialisés, paraissent également sous la forme de publi-reportage. A la radio, nombreux sont ceux qui financent eux-mêmes leurs propres passages à l'antenne. Sur Internet, les pièges se multiplient. Tels sont les faits. La jungle est vaste et le parcours est celui d'un combattant pour le consultant désireux de trouver la perle rare...

Dans ces conditions, comment séparer le bon grain de l'ivraie ? Encore une fois, ce n'est pas simple. Cependant, certains « repères » élémentaires sont susceptibles de vous aider à faire le tri.

Évitez comme la peste ceux qui proposent de la voyance gratuite, de la voyance en ligne ou bien encore des consultations par audiotel (lignes surtaxées). Pourquoi ? Croyez-vous réellement que votre « perle » travaillerait de cette manière ? Jusqu'à preuve du contraire, la réponse est non, bien évidemment. De plus, certains termes ne présagent rien de bon : voyance en direct, voyance par les cartes, voyance par les Tarots, etc. Au mieux, ces praticiens sont de bonne foi, mais ne savent pas ce qu'est la voyance et au pire, l'on se fiche de vous.

Évitez également les professionnels qui bradent leurs prestations, car cela les oblige à multiplier les consultations. En effet, dans ces conditions, la qualité de la voyance ne peut être assurée. De toute évidence, un praticien qui agit ainsi recherche avant tout un chiffre d'affaires et non une qualité.

Évitez ceux qui prétendent dater leurs prévisions ou prédictions. De fait, cela indique clairement que ces professionnels ignorent le fonctionnement réel de la voyance. Bien entendu, statistiquement, les lois du hasard leur donneront quelquefois raison, mais cela ne modifie en rien une évidence en matière de voyance : la notion de temps pose un problème, car insaisissable.

Éviter les professionnels faisant de la publicité payante ? Si vous souhaitez vous assurer de ne pas faire une erreur, alors la réponse est oui. Toutefois, vous devez garder à l'esprit que certains voyants débutent et ont donc besoin de se faire connaître. Ils penseront fréquemment, pour la plupart d'entre eux, à passer de la publicité au départ... avant de se rendre compte –assez vite finalement– que ce n'est pas forcément la bonne solution. Pour d'autres, c'est un choix. Quoi qu'il en soit, il est évident que la seule vraie publicité pour un praticien sérieux est en fait le bouche à oreille.

Favorisez les voyants qui proposent de renoncer à leurs honoraires s'ils n'ont pas de perceptions.

A ce stade, le nombre de praticiens susceptibles de vous intéresser a fondu comme neige au soleil.

Finalement, il ne vous reste plus qu'à privilégier un professionnel qui, lors d'un premier entretien, vous proposera –au préalable– d'évoquer des éléments de votre passé et/ou présent.